



Tazza Caffe

The logo for Tazza Caffe features a stylized white coffee cup with a wavy line representing steam rising from it. Below the cup are three coffee beans. The word "Tazza" is written in a decorative, cursive font to the left of the cup, and "Caffe" is written in a bold, sans-serif font to the right.

TROUSSE D'INFORMATION POUR LES FRANCHISES



# PRÉSENTATION de l'entreprise

LE TAZZA CAFFE EST UNE FRANCHISE DE RESTAURATION DE TYPE CAFÉ-BISTRO. TAZZA CAFFE MET L'ACCENT SUR LE CONFORT ET LE BIEN-ÊTRE, LE BON CAFÉ, LES REPAS LÉGERS ET SUR UN MENU SANTÉ.

LES FRANCHISES TAZZA CAFFE SONT OCTROYÉES PAR INVESTISSEMENTS P.A. INC, UN REGROUPEMENT DE 8 GENS D'AFFAIRES DE LA PÉNINSULE ACADIENNE.

L'ENTREPRISE A VU LE JOUR EN 2006 À TRACADIE, DANS LE NORD-EST DU NOUVEAU-BRUNSWICK. AU MOMENT DE SON OUVERTURE, LE TAZZA CAFFE ÉTAIT LE SEUL ÉTABLISSEMENT DE SON GENRE DANS LA RÉGION DE TRACADIE. UN DEUXIÈME TAZZA CAFFE A OUVERT SES PORTES À SHIPPAGAN EN 2010, SUIVI D'UNE FRANCHISE ADDITIONNELLE À ST-ISIDORE EN 2015.

LE TAZZA CAFFE CHERCHE À OFFRIR À TOUS SES CLIENTS UNE VARIÉTÉ DE CAFÉS ET UNE GAMME DE PRODUITS FRAIS, SANTÉ ET DE QUALITÉ, TOUT EN OFFRANT UN SERVICE PERSONNALISÉ ET CONSTANT DANS UNE AMBIANCE RELAXANTE ET

DE DÉTENTE À DES PRIX CONCURRENTIELS. LE CONCEPT TAZZA CAFFE, NOM ITALIEN SIGNIFIANT « TASSE À CAFÉ», A PRIS NAISSANCE EN TENANT COMPTE DES BESOINS DE LA POPULATION. C'EST DANS UN DÉCOR EXTÉRIEUR ET INTÉRIEUR CONVIVIAL ET AMUSANT QU'IL FERA BON SE RETROUVER SEUL OU ENTRE AMIS DEVANT UNE BONNE TASSE DE CAFÉ.

LE TAZZA CAFFE OFFRE UN MENU VARIÉ QUI EST LE MÊME DANS CHACUNE DE SES FRANCHISES. CHAQUE TAZZA CAFFE EST COMPOSÉ D'UN ESPACE DE CUISINE ET D'UNE SALLE À MANGER CONFORTABLE COMPRENANT TABLES ET CHAISES DE STYLE BISTRO, CANAPÉS, ET CAUSEUSES. LES FRANCHISES DE TAZZA CAFFE ONT ÉGALEMENT L'OPTION D'OFFRIR CERTAINS AUTRES SERVICES À LEURS CLIENTS, TELS UN SERVICE AU VOLANT, UN SERVICE DE TRAITEUR, UN SERVICE INTERNET SANS FIL (WI-FI) GRATUIT, DES KIOSQUES DE LIVRES ET DE JOURNAUX, AINSI QU'UN SERVICE DE LOCATION DE SALLE DE CONFÉRENCE.







# MISSION *et vision*

LE TAZZA CAFFE A COMME MISSION D'OFFRIR À TOUS SES CLIENTS UNE VARIÉTÉ DE CAFÉS ET UNE GAMME DE PRODUITS FRAIS, SANTÉ ET DE QUALITÉ, EN OFFRANT UN SERVICE PERSONNALISÉ ET CONSTANT DANS UNE AMBIANCE RELAXANTE ET DE DÉTENTE À DES PRIX CONCURRENTIELS.

QUANT À SA VISION, LE TAZZA CAFFE SOUHAITE ATTIRER ET FIDÉLISER SA CLIENTÈLE AVEC UNE PLUS GRANDE VARIÉTÉ DE SES PRODUITS DE QUALITÉ ET EN RÉPONDANT AUX BESOINS DE SES CLIENTS, TOUT EN AMÉLIORANT LE SERVICE PERSONNALISÉ PAR UNE ÉQUIPE UNIE DANS UN ENVIRONNEMENT SAIN POUR SES EMPLOYÉS. LE TAZZA CAFFE SOUHAITE ÉGALEMENT AUGMENTER SA PART DE MARCHÉ ET CRÉER DE NOUVELLES FRANCHISES.





# POURQUOI CHOISIR LA Franchise Tazza Caffè?

AFIN DE PROMOUVOIR UNE EXPANSION CONTINUE, NOUS RECHERCHONS ACTIVEMENT DES ENTREPRENEURS DÉVOUÉS POUR SE JOINDRE À NOTRE RÉSEAU. EN DEVENANT FRANCHISÉ DE TAZZA CAFFÈ, VOUS VOUS JOIGNEZ À UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE, UNIE ET EXPÉRIMENTÉE. NOUS NOUS ENGAGEONS À CRÉER UN ENVIRONNEMENT SAIN POUR NOS CLIENTS, NOS EMPLOYÉS AINSI QUE NOS FRANCHISÉS.

CONTRAIREMENT À UN ENTREPRENEUR INDÉPENDANT, LE FRANCHISÉ DE TAZZA CAFFÈ BÉNÉFICIE DU SAVOIR-FAIRE, DE LA STRUCTURE ET DES SERVICES D'UNE ENTREPRISE DÉJÀ ÉTABLIE SUR LE MARCHÉ. LE FRANCHISÉ PEUT DONC SE PRÉVALOIR D'UNE FORMULE D'AFFAIRE QUI S'EST DÉJÀ AVÉRÉE GAGNANTE, CE QUI LUI ÉVITE DE COMMETTRE LES ERREURS DE DÉPART SOUVENT COMMISES PAR LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS INDÉPENDANTS.



## LES AVANTAGES DU FRANCHISÉ DE TAZZA CAFFÈ:

1. L'OPPORTUNITÉ D'ÊTRE VOTRE PROPRE PATRON TOUT EN PROFITANT DE L'EXPERTISE ET DE LA RÉPUTATION D'UNE ENTREPRISE QUI A FAIT SES PREUVES;
2. ÉCHANGE D'IDÉES, DE CONSEILS, ET PARTICIPATION AUX DÉCISIONS DU RÉSEAU;
3. RISQUE ÉCONOMIQUE MINIMISÉ PAR RAPPORT À UNE NOUVELLE ENTREPRISE;
4. RÉSEAU DE CONTACTS DANS LA COMMUNAUTÉ;
5. PRODUITS TESTÉS ET PERFECTIONNÉS SUR LE MARCHÉ;
6. RECONNAISSANCE DE LA MARQUE;
7. CONFIANCE DES CLIENTS;
8. LIENS FORTS ENTRE TAZZA CAFFÈ ET SES FRANCHISÉS;
9. TRANSFERT DU SAVOIR-FAIRE;
10. AIDE AU DÉMARRAGE DE VOTRE FRANCHISE;
11. CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DÉJÀ ÉTABLIE;
12. ASSISTANCE DANS L'ACHAT D'ÉQUIPEMENT ET FOURNITURES;
13. GESTION DES PLANS ET PROGRAMMES DE PUBLICITÉ ET DE MARKETING;
14. FORMATION CONTINUE DES FRANCHISÉS;
15. COMMUNICATION OUVERTE ET RÉGULIÈRE AVEC LE BUREAU-CHEF AFIN DE S'ASSURER DE RÉPONDRE AUX BESOINS PROPRES À CHAQUE FRANCHISE.



# Le marché et la clientèle cible

LE TAZZA CAFFÈ SE DÉFINIT COMME UNE CAFÉ-BISTRO HAUT DE GAMME. IL ATTIRE DONC UNE CLIENTÈLE RÉGULIÈRE PLUS AISÉE ET SCOLARISÉE, COMPOSÉE PRINCIPALEMENT DE TRAVAILLEURS DE BUREAU ET DES GENS D’AFFAIRES ÂGÉS DE 30 ANS ET PLUS. LE TAZZA CAFFÈ COMPTE ÉGALEMENT PARMIS SA CLIENTÈLE CIBLE LES ÉTUDIANTS AU NIVEAU SCOLAIRE, COLLÉGIAL ET UNIVERSITAIRE. FINALEMENT, LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE PEUT CONSTITUER UN SEGMENT DE MARCHÉ SECONDAIRE INTÉRESSANT, PARTICULIÈREMENT PENDANT LA SAISON ESTIVALE.

## VOICI CERTAINS FACTEURS DE SUCCÈS À CONSIDÉRER POUR L’ÉTABLISSEMENT D’UNE NOUVELLE FRANCHISE TAZZA CAFFÈ

- › FACILITÉ D’ACCÈS ET DE STATIONNEMENT;
- › SERVICE À L’AUTO;
- › SERVICE DE TRAITEUR;
- › INTERNET SANS-FIL GRATUIT;
- › LONGUES HEURES D’OUVERTURE (EX. 6H À 23H);
- › DISTANCE ET CIRCULATION LOCALE;
- › PRÉSENCE D’UN NOYAU COMMERCIAL (PROXIMITÉ ET DIVERSITÉ);
- › PROXIMITÉ À UN CAMPUS UNIVERSITAIRE OU COLLÉGIAL.
- › AMBIANCE DÉCONTRACTÉE AVEC FAUTEUILS PERMETTANT LA LECTURE, LES RENDEZ-VOUS DE TRAVAIL OU AUTRES;



# PROCESSUS D'ACQUISITION d'une franchise

## VOICI UN APERÇU DES ÉTAPES REQUISES POUR L'ACHAT ET LA MISE SUR PIED D'UNE NOUVELLE FRANCHISE TAZZA CAFFE :

1. CONTACT INITIAL : SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉ PAR UNE FRANCHISE TAZZA CAFFE, CONTACTEZ-NOUS POUR NOUS FAIRE PART DE VOTRE INTÉRÊT.  
MONSIEUR DEAN ROBERTS  
613-3, CHEMIN RIVIÈRE-À-LA-TRUITE  
RIVIÈRE-À-LA-TRUITE, NB, E1X 2M4  
TÉLÉPHONE : 506-393-6410  
COURRIEL : DEAN.ROBERTS@IPCSECURITIES.COM
2. DEMANDE D'INFORMATION : NOUS COMMUNIQUERONS AVEC VOUS AFIN DE RÉCOLTER QUELQUES INFORMATIONS DE BASE. CECI NOUS PERMETTRA D'ÉVALUER VOTRE COMPATIBILITÉ AVEC L'ÉQUIPE TAZZA CAFFE ET DE S'ASSURER QUE NOS BUTS SONT LES MÊMES.
3. RÉCEPTION DU GUIDE DE FRANCHISE : NOUS VOUS ENVERRONS UNE COPIE DE NOTRE GUIDE DE FRANCHISE AFIN DE VOUS PERMETTRE D'OBTENIR TOUTES LES INFORMATIONS À JOUR CONCERNANT L'ACHAT D'UNE FRANCHISE. CECI VOUS PERMETTRA DE DÉTERMINER SI VOUS VOULEZ CONTINUER À ALLER DE L'AVANT AVEC CE PROJET.
4. SOUMISSION DE LA DEMANDE : SI VOUS ESTIMEZ QU'UNE FRANCHISE TAZZA CAFFE VOUS INTÉRESSE TOUJOURS, NOUS VOUS ENVERRONS UNE DEMANDE DE FRANCHISE. VOUS DEVREZ REMPLIR CE FORMULAIRE ET NOUS LE RETOURNER ACCOMPAGNÉ DE TOUS LES DOCUMENTS D'APPUI DEMANDÉS.
5. ÉVALUATION : POUR ASSURER LE SUCCÈS DES FRANCHISES, NOUS ÉVALUERONS CHAQUE DEMANDE DE FRANCHISE SELON PLUSIEURS CRITÈRES, DONT : APTITUDES DE GESTION, ESPRIT D'AFFAIRES, MOYENS FINANCIERS, ETC.
6. ENTREVUE : SI VOUS RENCONTREZ TOUS LES CRITÈRES DEMANDÉS, NOUS ORGANISERONS UNE ENTREVUE AFIN DE PERMETTRE AUX DEUX PARTIS DE MIEUX SE CONNAÎTRE ET DE DISCUTER DE L'ACHAT POTENTIEL DE LA FRANCHISE.
7. APPROBATION : SUITE À L'APPROBATION (FINANCIÈRE ET OPÉRATIONNELLE), VOUS SEREZ AVISÉ DE LA DÉCISION FINALE.
8. ENTENTE : LE CONTRAT DE FRANCHISE SERA ÉLABORÉ SELON LES TERMES DISCUTÉS AVEC LE FRANCHISÉ ET SERA SIGNÉ PAR LES DEUX PARTIS.

SUITE À L'ACQUISITION D'UNE FRANCHISE, LE FRANCHISÉ OBTIENT UNE LICENCE D'UTILISATION DE LA MARQUE DE COMMERCE DE TAZZA CAFFE ET BÉNÉFICIE ÉGALEMENT DE TOUT SON SYSTÈME OPÉRATIONNEL. LA LICENCE EST HABITUELLEMENT OCTROYÉE POUR UNE PÉRIODE DE DIX ANS. EN RETOUR, LE FRANCHISÉ S'ENGAGE À RESPECTER LES MODALITÉS D'EXPLOITATIONS SPÉCIFIQUES À TAZZA CAFFE.



# Responsabilités

## OBLIGATIONS DU FRANCHISEUR

- CHERCHER ET CHOISIR L'EMPLACEMENT DU RESTAURANT TAZZA CAFFE OU AIDER LE FRANCHISÉ À CHOISIR L'EMPLACEMENT;
- ÉTABLIR UN PLAN D'AMÉNAGEMENT GÉNÉRAL DU RESTAURANT DEVANT ÊTRE CONSTRUIT SUR L'EMPLACEMENT CHOISI;
- ÉTABLIR LES NORMES, PLANS ET SPÉCIFICATIONS POUR LA CONSTRUCTION, Y COMPRIS LES EXIGENCES POUR L'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR, L'ÉQUIPEMENT, LES INSTALLATIONS, LES MEUBLES, LES ENSEIGNES ET LA COMBINAISON DES COULEURS;
- FOURNIR UNE LISTE DE L'ÉQUIPEMENT DEVANT ÊTRE UTILISÉE;
- FOURNIR UNE ESTIMATION PRÉLIMINAIRE DES COÛTS RELATIVEMENT À LA CONSTRUCTION;
- APPROUVER LES FOURNISSEURS;
- OFFRIR UN PROGRAMME DE FORMATION INITIAL AVANT L'OUVERTURE DE LA FRANCHISE;
- OFFRIR DES PROGRAMMES PÉRIODIQUES DE PERFECTIONNEMENT AU BESOIN;
- FOURNIR UNE COPIE DU MANUEL D'EXPLOITATION;
- METTRE AU POINT ET ADMINISTRER DES PROGRAMMES DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION DES VENTES;
- OBTENIR ANNUELLEMENT UNE OU PLUSIEURS POLICES D'ASSURANCE COLLECTIVE POUR LA PROTECTION DU FRANCHISÉ.

## OBLIGATIONS DU FRANCHISÉ

- CONSACRER TOUT SON TEMPS, TOUT SON ÉNERGIE ET TOUS SES EFFORTS À LA GESTION, AUX ACTIVITÉS ET À L'EXPLOITATION DU RESTAURANT TAZZA CAFFE;
- OBTENIR TOUS PERMIS DE CONSTRUCTION, LICENCES, APPROBATIONS ET AUTRES AUTORISATIONS NÉCESSAIRES À LA CONSTRUCTION ET À L'EXPLOITATION DU RESTAURANT CONFORMÉMENT À LA LOI;
- CONSTRUIRE, ÉQUIPER ET RÉNOVER LE RESTAURANT, L'ÉQUIPEMENT QU'IL CONTIENT, AINSI QUE SES INSTALLATIONS SELON LES SPÉCIFICATIONS DU FRANCHISEUR;
- DÉFRAYER LES COÛTS RELATIVEMENT À LA CONCEPTION, LA CONSTRUCTION ET L'ENTRETIEN DE LA FRANCHISE;
- ACHETER TOUTE NOURRITURE OU MATÉRIEL AUPRÈS DE FOURNISSEURS APPROUVÉS PAR LE FRANCHISEUR;
- SUIVRE UN PROGRAMME DE FORMATION INITIAL AVANT L'OUVERTURE DE LA FRANCHISE;
- FORMER SES PROPRES EMPLOYÉS ET ASSURER LE RESPECT DES NORMES ET DES MODALITÉS D'EXPLOITATIONS SPÉCIFIQUES À TAZZA CAFFE;
- PARTICIPER ACTIVEMENT AUX PROGRAMMES DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION DES VENTES;
- METTRE AU POINT ET MENER ACTIVEMENT DES PROGRAMMES PROMOTIONNELS LOCAUX PAR LE FRANCHISEUR ET D'OFFRIR TOUS LES PRODUITS DU MENU;
- S'ENGAGER À NE VENDRE QUE LES PRODUITS QUI SONT APPROUVÉS PAR ÉCRIT PAR LE FRANCHISEUR ET DE VENDRE TOUS LES PRODUITS;
- MAINTENIR EN TOUT TEMPS UN STOCK SUFFISANT DE PRODUITS;
- MAINTENIR EN TOUT TEMPS L'INTÉRIEUR ET L'EXTÉRIEUR DU RESTAURANT DE LA FAÇON LA PLUS PROPRE, ORDONNÉE ET SALUBRE POSSIBLE;
- RESPECTER LES HEURES ET JOURS D'OUVERTURE PRÉCISÉS PAR LE FRANCHISEUR;
- CONSERVER DES ÉTATS FINANCIERS COMPLETS, EXACTS ET À JOUR;
- RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES SECRETS COMMERCIAUX.



# COÛTS ET redevances



EN CONTREPARTIE DE L'OCTROI DE LA LICENCE AU FRANCHISÉ, CELUI-CI DOIT PAYER UNE REDEVANCE DE FRANCHISE INITIALE DE VINGT CINQ MILLES DOLLARS (25 000 \$), TAXES APPLICABLES EN SUS, À LA SIGNATURE DU CONTRAT. LA REDEVANCE INITIALE N'EST PAS REMBOURSABLE. DE PLUS, LE FRANCHISEUR DÉBOURSE LE MONTANT PAYABLE POUR LES FRAIS DE L'ARCHITECTE POUR LA CONCEPTION DU RESTAURANT ET CE MONTANT SERA REMBOURSÉ AU FRANCHISEUR IMMÉDIATEMENT LORS DE LA SIGNATURE DU CONTRAT, PAR LE FRANCHISÉ.

PENDANT LA DURÉE DU CONTRAT, LE FRANCHISÉ DOIT PAYER AU FRANCHISEUR UNE REDEVANCE DE FRANCHISE PÉRIODIQUE MENSUELLE ÉQUIVALANT ENTRE 2% ET 4% DES VENTES BRUTES DU FRANCHISÉ TAZZA CAFFE, TAXES APPLICABLES EN SUS.

LE FRANCHISÉ DEVRA ÉGALEMENT VERSER AU FRANCHISEUR, POUR LA MÊME PÉRIODE MENSUELLE, LA CONTRIBUTION DU FRANCHISÉ AUX PROGRAMMES DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION DES VENTES RÉGIONALES ET NATIONALES, SOIT 2% DES VENTES BRUTES.

## RÉSUMÉ

- COÛT DE LA FRANCHISE :  
25 000 \$
- COÛT TOTAL DU PROJET :  
300 000 \$ À 450 000 \$  
(LOCATION)  
850 000 \$ À 1 200 000 \$  
(CONSTRUCTION)
- REDEVANCES PÉRIODIQUES :  
4 % DES VENTES BRUTES
- PROGRAMME MARKETING :  
2 % DES VENTES BRUTES

## L'ACHAT D'UNE FRANCHISE TAZZA CAFFE COMPREND:

- LE DROIT D'UTILISER LES MARQUES DE COMMERCE ET LES NOMS COMMERCIAUX DE TAZZA CAFFE;
- L'UTILISATION DE TOUS LES MANUELS ET RECETTES;
- LE MENU;
- L'UTILISATION DE PROMOTIONS MARKETINGS ET AFFICHES DÉVELOPPÉES PAR LE BUREAU-CHEF;
- LE SOUTIEN D'UNE ÉQUIPE POSSÉDANT UNE GRANDE CONNAISSANCE DE L'INDUSTRIE DU SERVICE ALIMENTAIRE DÉVELOPPÉES PAR LE FRANCHISEUR;
- FORMATION PAR L'ÉQUIPE DU TAZZA CAFFE;
- DU SUPPORT ADDITIONNEL PENDANT LA PÉRIODE D'OUVERTURE DE VOTRE FRANCHISE. ÉQUIPE D'OUVERTURE POUR VOUS AIDER À OUVRIR VOTRE FRANCHISE DURANT LES DEUX PREMIÈRES SEMAINES.

## L'ACHAT D'UNE FRANCHISE TAZZA CAFFE NE COMPREND PAS:

- LES INFRASTRUCTURES ET LE BÂTIMENT;
- LA PROPRIÉTÉ SUR LAQUELLE LE CAFÉ-BISTRO EST CONSTRUIT;
- L'ÉQUIPEMENT, L'AMEUBLEMENT, LES FOURNITURES.